

【創業知識庫】

新創帶來的「智慧觀光新體驗」，你準備好了嗎!?

台灣經濟研究院研究三所 林栩傑副研究員、林佳靜副所長



【觀光旅遊新趨勢】

這兩年受到疫情影響最嚴重的產業應屬觀光旅遊業，不過，德國的大型跨國旅遊集團 Tui 集團的 CEO Fritz Jousen 認為，隨著跨國旅遊的困難增加，「在地化」的旅遊方案應是未來的重要趨勢。北歐旅遊與 SPA 研究所 NIT 市場研究人員則是觀察到消費力道的反彈，消費者願意買單高級的旅遊方案，這反應在「2021年觀光遊輪遊程近乎售罄」這個事實上。這些趨勢顯示，後疫情時代，消費者可能會因為不容易出國觀光旅遊，而越來越重視每一趟旅程的「品質」、

「全新體驗」與「便利」。

【智慧觀光用科技滿足消費者對品質、深度體驗與便利的期待】

智慧觀光指的是透過創新且有效的方式或科技應用，串聯旅客需求、商圈發展、觀光資訊與相關基礎建設形成便捷且高效的整合性服務?後疫情時代，新創帶來美食、住宿、交通新體驗，你準備好了嗎！？

◆雲端廚房：智慧化生產流程，讓消費者隨時隨地享受美食

✔ **just kitchen** 在雲端進行數據運算，統計出進貨、生產與銷貨成本，整合中央廚房、多元虛擬餐廳品牌及外送服務的數位企業模式。為 Orchid by Peng 星馬饗宴、大三元酒樓、鬍鬚張打造款款精緻餐盒，讓消費者輕鬆享受美食！

◆AI 智能助理：住房服務智慧化，為飯店與消費者帶來新價值

✔ **aiello 犀動智能**的 AI 智能助理-小美犀可幫助飯店業者解決各式房務需求。宜蘭悅川酒店使用小美犀解決設施使用的分配問題，分流客人避免壅塞，提高住宿與設備體驗的品質。台南晶英酒店則是用小美犀來做客房服務、回答重複性問訊內容，將 AI 助理視為提升飯店價值、協助員工產能的工具!

◆智慧場域：串接室內外環境，打造覆蓋全市的有機觀光網路

✔ **光禾感知**以電腦視覺、AI 深度學習等核心技術橋接虛實整合服務及真實世界，廣泛應用於特定的複雜場域，例如大型展覽館、體育館、商辦大樓、交通樞紐、線上展覽活動等。2017年為泰國 BTS 空中鐵路打造室內導航系統，在車站內民眾可以直接透過 app 掃描周遭環境，辨識特徵點，找到正確的站口。AR 擴增許多虛擬版位，可設置數位廣告看板，民眾找路的過程中點擊廣告，

即可獲得折價券或折抵車資優惠，增加 BTS 交通集團與民眾的互動。在桃園機場導入「全感知人工智慧」系統提供旅客方向指引，同時以設施指引、航班資訊、登機提醒、店家優惠訊息等功能。

【閱讀更多】

Just kitchen <https://www.justkitchen.com/>

aiello 犀動智能 <https://aiello.ai/>

光禾感知科技 https://osensetech.com/solutions_1.html

【筆記筆記，快來找你的創業神隊友】

 新創圓夢網，創業亮點 <https://sme.moeasmea.gov.tw/startup/modules/highlight/>

 新創圓夢網，創業知識庫 <https://sme.moeasmea.gov.tw/startup/modules/infopack/index.php>

©如要轉載本文，請以連結形式註明文章來源(如：本文轉載自《新創圓夢網》)