

經濟部中小企業處

109 年度全球創業觀察調查計畫
(Global Entrepreneurship Monitor)
執行摘要報告

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：財團法人台灣經濟研究院

一、APS 調查摘要

(一) 創業活動

2020 年臺灣 18 至 64 歲成人中進行早期階段創業活動 (Total early-stage Entrepreneurship Activity; 簡稱 TEA) 比率為 8.4%¹, 顯示每百位成人人口中, 約有 8 位正在從事及投入早期創業活動行為, TEA 年齡主要分布於 25 至 44 歲間, 合計占比為 53.4%, 且這兩個年齡層在早期創業者中的比例高於我國人口於該年齡層之比例。關於創業性別比例, 我國早期創業者比例以男性較多(57.7%), 然今年女性投入早期創業活動比例相對去年提高 7.3%。

臺灣創業超過三年半之現有企業率 (Established Business Ownership rate; 簡稱 EB) 為 11.1%, 以 45-64 歲區間年齡層為主; 企業內部員工創業活動 (Entrepreneurial Employee Activity; 簡稱 EEA) 為 2.3%; 未來三年民眾試圖創業之人口比例從去年的 14.4% 成長至今年的 15.5%, 是全球少數潛在創業人口比例成長的國家之一, 此外, 進一步觀察潛在創業人口性別比例, 發現有較高比例的女性預期在三年內展開新事業。

綜觀來看, 我國 TEA 指標全球排名第 30 名, 相對去年提升 5 名, 低於韓國、印尼等亞洲國家, 但高於印度, 也高於其他許多高收入國家。我國 EB 指標優於多數國家, 位居亞洲第二, 僅次於韓國, 全球排名第 9, 顯現我國創業超過三年半的企業經營維持穩定。在退出率的部分, 過去一年曾退出事業的比率為 3%, 退出主要原因包含企業無法獲利(34.6%)、個人或家庭因素(22%)、資金周轉不順利(7%)、受新冠疫情影響(6.7%)等因素。

在創業動機部分, 依序為「追求高收入與財富」、「讓世界變得不一樣」、「因工作不好找, 為了謀生而創業」、「延續家族的傳統」, 其中「延續家族的傳統」比例相對去年顯著上升, 增加 5 個百分點。

(二) 創業態度

關於創業者的自我感知, 整體而言, 今年民眾自認掌握創業所需的能力較過往有所提升。有 39.3% 民眾自認能認知好的創業機會 (創業認知機會), 數據相較去年下降, 但此指標的全球排名上升 8 名, 全球排名第 32, 另外, 有 44.8% 的民眾認為自己具備創業所需的相關技能 (創業認知能力), 數據相較去年上升, 且排名上升 7 名, 全球排名第 38 名, 此兩項重要指標已擺脫過往排名落後的情形。此外, 害怕失敗而不敢創業的比例全球排名第 44, 優於多數國家²。探究其因, 政府近年來推動各項創業政策已產生正面影響, 例如整合創業輔導服務,

¹ 早期階段創業活動(TEA): 正處於籌備創業且創業階段未滿 3.5 年的人口比例。

² 「害怕失敗而不敢創業」指標的排名愈後面, 表示該國表現愈佳。

及各地的創業社群能耐上的支援，協助提升創業者認知創業機會與技能，並提升開創創業機會的能力。

(三) 主要國家 TEA 比較

本年度共有 43 個國家參與 APS 調查，我國的 TEA 排名為第 30 名，較年度去年度上升 5 個名次，數值比例與去年相同為 8.4%。與其它國家相比，多數主要國家的 TEA 排名與分數呈現下降趨勢，如表 1 所示，主因為受到新冠肺炎(Covid-19)疫情的影響，其中變化較大之國家為印度，由 15% 下降至 5.3%，臺灣受疫情影響小，成為少數 TEA 排名增加的國家之一。

表 1：主要國家 TEA 之比率

國家	TEA2019 (%)	2019 排名	TEA2020 (%)	2020 排名 (增減)
加拿大	18.2	9	15.6(↓)	15(-6)
美國	17.4	10	15.4(↓)	17(-7)
印度	15.0	13	5.3(↓)	39(-26)
韓國	14.9	14	13(↓)	20(-6)
以色列	12.7	21	8.5(↓)	28(-7)
智利	36.7	1	25.9(↓)	6(-5)
英國	9.3	32	7.8(↓)	33(+1)
臺灣	8.4	35	8.4(→)	30(+5)

資料來源：本計畫自行製作

(四) 新冠肺炎疫情(Covid-19)影響

針對新冠肺炎疫情對臺灣創業影響，調查顯示，有 15.5% 的民眾周遭有人因新冠肺炎而暫停事業，此指標是全球 43 個參與 GEM 的國家當中表現最好的國家；有 8.1% 的民眾周遭有因疫情而發現新商機開始發展新事業（全球排名第 37 名）；有 39.8% 的人受新冠肺炎的影響，使其家戶所得有所減少（全球排名第 32 名）；僅有 6.7% 的經營者因新冠肺炎的緣故而退出事業，此外，有 43.2% 的早期創業者受新冠疫情影響尋找新機會（全球排名第 17 名）。綜上數據顯示，相對其它國家，臺灣目前受新冠肺炎疫情影響發展新事業的人數比例並不多，成為全球受疫情衝擊影響最小的國家之一。關於政府對新冠肺炎的因應，多數新創認為政府已提出有效應對措施，有 50.4% 新生創業者及 43.5% 擁有經營者認同臺灣政府已提出有效方式應對新冠肺炎的流行所造成的經濟影響，其中，近兩成的擁有經營者及內部創業者因疫情得到政府的資金協助。

二、NES 調查結果摘要

NES 調查，透過訪問收集專家的經驗與觀點，瞭解國家整體創業環境條件。NES 專家分為九大領域（財務支持、政府政策、政府創育計畫、教育與訓練、研究發展移轉、商業與專業基礎設施取得、內部市場開放性、實體基礎設施取得、文化與社會規範）。今年度全球共有 45 個國家參與國家專家調查(NES)調查，較去年少了 7 個國家，2020 年臺灣共計蒐集 45 位專家意見回饋，受訪專家包含企業、政府、學術、創業者等不同領域或身分。

GEM 每年持續檢討與修訂其調查方法與主題，今年度 NES 調查主要調整，包括修正部分指標的陳述，以及針對新冠肺炎疫情，在 9 個常態性主題外新增 1 個主題，以了解各個經濟體內的新創與成長中企業面對疫情的調適情形，以及政府面對疫情的衝擊提供創業生態的協助。

觀察臺灣創業環境的整體分數以及 9 大主題（12 個分項）指標的分數，今年度專家們對臺灣創業環境的評分較前一年度呈現全面性成長；專家對臺灣整體創業環境的評分平均 6.91 分，較 2019 年增加 0.46 分，創業環境 9 大構面的平均分數全部上升，顯示專家對臺灣創業環境的整體表現較往年更加肯定，尤其是政府政策支持、政府創育計畫等構面，而創業教育訓練構面雖然表現相對其它指標偏弱，但今年的創業教育訓練構面全球排名大幅進步，顯示臺灣創業生態整體在持續的進步當中。

臺灣創業環境各個構面的分數全部高於世界平均值，其中有 4 個指標是全球排名前 5 名；依序為：「實體基礎建設」（第 1 名）、「政府政策：支持度與適切性」（第 1 名）、「政府政策：稅法與官僚行政」（第 3 名）、「研發移轉」（第 4 名），其他 8 個指標排名大多在前 10 名以內，其指標分別是「政府創育計畫」（第 6 名）、「創業資金」（第 6 名）、「文化與社會規範」（第 7 名）、「市場開放性：國內市場進入法規與難易度」（第 7 名）、「商業與專業服務基礎建設」（第 7 名）、「市場開放性：國外市場動態」（第 8 名）、「教育與訓練：正規教育體制內提供之創業教育」（第 8 名）、「教育與訓練：離校創業教育與培訓」（第 11 名）。

若以排名來看，12 個指標項目中有 9 項指標名次進步，僅 2 項指標排名退步，排名進步最多是「文化與社會規範」指標，進步 7 個名次，其次是「教育與訓練：正規教育體制內提供之創業教育」和「教育與訓練：離校創業教育與培訓」進步 6 個名次，以及「政府政策：支持度與適切性」，從去年全球排名第 5，進步至今年的全球排名第 1，今年度專家們肯定政府政策投入的支持性和適當性。退步指標有「創業資金」以及「市場開放性：國內市場進入法規與難

易度」，顯示專家們認為臺灣創業生態所需資源充足，但新創及成長中企業面臨市場進入阻礙以及資金問題相對去年高一些。

三、小結

全球創業觀察(GEM)調查目的為了解各國之社會創業態度與創業活動，以及國家創業環境差異，以協助了解我國創業生態系在國際創業議題上的優劣，作為創業相關政策分析與研究之用。

根據今年的成人人口調查(APS)，我國每百位成人（16 歲至 64 歲）正在從事早期階段創業活動(TEA)比率為 8.4%（全球排名上升 5 個名次），保持穩定，而現有創業率(EB)為 11.1%（全球排名下降 1 個名次），數據相對去年小幅下降。今年進一步突破點為，民眾自認掌握創業所需的能力較過往有所提升（全球排名上升 8 個名次），同時，民眾自認能認知好的創業機會之指標全球排名前進（全球排名上升 7 個名次），此外，未來三年民眾試圖創業的人口比例增加（全球排名上升 5 個名次），是 43 個國家中少數潛在創業人口比例成長的國家之一。

整體而言，臺灣 NES 的分數及排名顯示了臺灣的創業生態環境從 2019 年到 2020 年有明顯進步情形，專家們對臺灣創業環境的整體表現較往年更加肯定，特別是「政府政策：支持度與適切性」等構面，躍升全球排名第一，此外，過往相對偏弱的創業教育訓練構面，今年指標排名亦向前躍進。根據今年國家創業環境背景指數(NECI)排名指標，我國排名全球第三，相較去年進步 4 個名次，僅次於印尼及荷蘭，此乃臺灣的創業家和政府積極對應新疫肺炎疫情危機，從 NES 調查數據顯示，臺灣政府對新冠肺炎疫情的因應（全球排名四），企業對新冠肺炎疫情的因應（全球排名第七），都有相當不錯的表現，相對其它國家，臺灣目前受新冠肺炎疫情而影響發展新事業的人數比例並不多，成為全球受疫情衝擊影響最小的國家之一。臺灣擁有良好的創業基礎環境，且能夠在新冠肺炎疫情流行期間而具有相當穩定的創業活動，顯示臺灣在 COVID-19 強勁復甦中處於有利位置。