

【創業知識庫】

臺灣新創 IPO 十字路口

台灣經濟研究院大調查團隊整理撰文

新創未來 IPO 首選

海外 IPO 首選

美國、日本、新加坡

國內 IPO 首選

戰略新板、上櫃、創新板

資料來源:2021台灣新創生態圈大調查

圖片來源: <https://icons8.com/illustrations/illustration/cherry-virtual-bank>

台灣經濟研究院
Taiwan Institute of Economic Research

研究三所
RESEARCH DIVISION III



《2021 台灣新創生態圈大調查》所訪問的新創企業中，已進入創建期或擴充期者高達 7 成，其產品或服務已開發完成但尚未量產，或者產品服務已被市場肯定，需要更多資金擴大營運；顯見國內有一大部分的新創業者在未來三到五年的發展策略將會觸及**資本市場與經營權、所有權**的議題，諸如目標市場評估、是否進入資本市場籌資、在海外還是國內首次公開發行(IPO · Initial Public Offering)、選擇在海外哪個國家公開發行、首次於國內 IPO 會選擇哪個交易市場等等。

「首次公開發行 IPO」指的是企業首次進到在證券交易所發行一定數目的股份給市場大眾，以募集資本。在此之前，該企業的股份僅由早期投資人持有並進行買賣交易，IPO 後，市場上的大眾可以持有、買賣其股份，因此有企業「上市」之說。

【國內 IPO 交易市場選擇多樣，以興櫃-戰略新三板最受青睞】

《2021 台灣新創生態圈大調查》發現 2021 年國內新增設的兩個掛牌機制都成為新創企業未來進入資本市場的重要規劃之一。

📖有意在國內 IPO 的新創企業其優先選擇的交易市場依序為中華民國證券櫃檯買賣中心登錄「興櫃-戰略新三板(PSB, Pioneer Stock Board)」、中華民國證券櫃檯買賣中心掛牌「上櫃」、臺灣證券交易所掛牌「上市-創新板(TIB, Taiwan Innovation Board)」。

🌟興櫃-戰略新三板是證券櫃檯買賣中心 2021 年 7 月在興櫃市場新增設的掛牌機制，為創新企業提供更多更簡便的進入資本市場的選項。

🌟上市-創新板也 2021 年 7 月新設的掛牌機制，主要是為了要鼓勵擁有關鍵核心技術及創新能力，或創新經營模式之企業進入資本市場籌資。

🌟值得注意的是，並不是人人都可以進場交易戰略新三板或創新板，其買方僅限「合格投資人」喔！例如：依法設立之創業投資事業，或者具有 2 年以上參與證券交易之投資經驗，且淨資產達新臺幣 1,000 萬元之自然人。

【考量資本市場規模與流通性，臺灣新創國外 IPO 首選美國】

📖未來三到五年有意到海外 IPO 的新創業者偏好的國家，以美國最多，之後依序為日本、新加坡。

🌟新創在選擇國家時，還是會綜合考量法令監管、市場估值、市場流通性、主要業務發展市場等因素後，選擇適合的國家進入其資本市場募資。

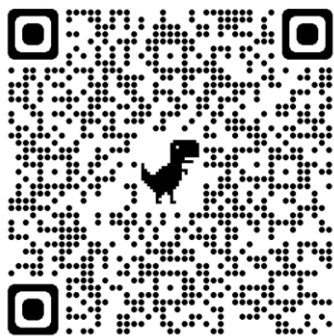
🌟國內電動機車與電池交換系統龍頭企業 Gogoro 自 2015 年起累計營收超過 10 億美元，預計於在 2022 年第 1 季度於美國上市。

🌟從事 AI 相關服務的 Appier 2021 年 3 月在東京證券交易所 Mothers 創業版正式掛牌上市，Appier 之所以會選擇在日本上市的原因有二，一是日本資本市場對軟體即服務(Software as a Service ; SaaS)

投資意願高，再者是因為 Appier 營收中有相當高的比例來自日本市場!

【資料來源】

2021臺灣新創生態圈大調查報告



【筆記筆記，快來找你的創業神隊友】

 新創圓夢網，創業知識庫 <https://sme.moeasmea.gov.tw/startup/modules/infopack/index.php>

(如要轉載本文，請以連結形式註明文章來源，舉例：本文轉載自《新創圓夢網》)